- 2026 광화문 마켓 -
마켓 부스 참여 소상공인 모집 안내

2026. 10. 1.(목), 서울관광재단

1 행사개요

☐ 행사개요

○ 행 사 명: 2026 광화문 마켓

○ 행사기간: 2026.12.11.(금) ~ 2027.1.10.(일), 총 31일간

- 운영시간: (일~목) 17:30~22:00, (금~토) 17:30~22:30

※ 2026년 12월 24~25일, 31일 행사 시간 연장 운영 예정

※ 총 3개 시즌 운영: 시즌1(10일), 시즌2(10일), 시즌3(11일)

○ 행사장소: 광화문광장 및 세종로공원 일대

○ 주최/주관: 서울시 및 서울관광재단

○ 주요내용: 유럽형 크리스마스 마켓 빌리지 조성을 통한 마켓 부스, 글로벌 협업 부스, 몰입형 포토존·체험존 운영 등

2 소상공인 모집

☐ 모집개요

○ 모집기간: 2026.10.1.(목) ~ 10.21.(수)

○ 모집분야: 크리스마스 및 겨울 시즌 연계 상품 판매

분 야	내 용
① 수공예품	- 직접 제작한 크리스마스 및 겨울 시즌 연계 상품 판매
② 시즌 공산품	- 크리스마스 및 겨울 시즌 관련 공산품 판매

※ 전 분야 공통 요건: 크리스마스 및 겨울 시즌과 연계된 상품일 것

※ 세부품목 예시는 붙임1 참고

○ **모집대상: 상품 판매를 희망하는 소상공인 개인 또는 단체**

- 「중소기업기본법」 제2조제2항에 따른 소기업(小企業) 중 「소상공인기본법」 제2조의 요건을 모두 갖춘 개인 및 단체
- 공고일 기준 사업자등록 신고된 업소로 제품 판매가 가능한 자
- 대표자 명의의 사업자등록증을 보유하고, 신청서에 기재된 대표자명과 상호명이 카드단말기 정보와 일치하는 자
- 대표자가 선정된 시즌 전 기간 부스 운영에 직접 참여할 수 있는 자

  ※ 무단 결장 시 참여배제 될 수 있음

○ **참가자격 및 신청 제한사항**

분 야	참가자격 및 신청 제한사항	
① 수공예품	참가자격	- 소상공인이 직접 제작·판매하는 상품 - 판매 품목에 따라 관련 법령에서 요구하는 필요서류 구비 ※ 방향제류, 화장품류, 고체비누류: 제품 검사 성적서, 화장품 제조업·제조판매업 등록증 등
	신청 제한	▸ **식품·음료류(완제품 포함) 판매 금지** ▸ 타 업체의 IP(캐릭터 등) 상품 및 모조품 판매 금지 ▸ 대량 기계생산품은 직접 개발·디자인·창작한 과정이 확인되지 않을 경우 심사에서 제외될 수 있음 ▸ 단순 원부자재 부착 및 조립만으로 제작된 상품은 제한될 수 있음
② 시즌 공산품	참가자격	- 행사 컨셉(산타마을) 및 주제(시간이 멈춘 산타마을)에 맞는 상품 판매
	신청 제한	▸ **식품·음료류(완제품 포함) 판매 금지** ▸ 타 업체의 IP(캐릭터 등) 상품 및 모조품 판매 금지

※ 식품·음료류는 본 공모 대상에서 제외되며, 별도 공간에서 푸드트럭·레스토랑 등으로 운영될 예정입니다.

○ **모집규모: 총 96팀(시즌별 32개사)**

구분	운영기간	모집규모	
		① 수공예품	② 시즌 공산품
시즌 1	'26.12.11.(금) ~ 12.20.(일), 10일	**25팀** (+예비 10팀)	**7팀** (+예비 5팀)
시즌 2	'26.12.21.(월) ~ 12.30.(수), 10일	**25팀** (+예비 10팀)	**7팀** (+예비 5팀)
시즌 3	'26.12.31.(목) ~ '27.1.10.(일), 11일	**25팀** (+예비 10팀)	**7팀** (+예비 5팀)

※ 시즌 중복 지원 및 참여 가능

※ 시즌별 심사 결과에 따라 최종 입점자(32팀)와 예비 입점자(15팀)로 구분

※ 운영 일시, 장소, 규모 등 변동될 수 있으며, 변경 시 추후 홈페이지를 통해 공지 예정

☐ 지원사항

○ (공간) 부스, 매대, 의자(2개)





- 부스 규격: 가로 2.4m x 세로 1.6m x 높이 2.8m
- 매대 규격: 가로 2.3m x 세로 0.5m *부스 일체형
- 부스 배정: 오리엔테이션 당일 공개 추첨을 통해 배정

※ 배정 결과에 대한 변경 요청 및 상호 간 임의 교환 불가

※ 추첨 불참 시 재단이 임의 배정하며, 이에 대한 이의를 제기할 수 없음

※ 의자는 부스당 2개 제공되며 추가 제공 불가

○ (운영) 참가비 무료, 부스 운영을 위한 전기 및 기본 조명 제공

- 부스 사용을 위한 전기 ※ 부스 당 전기 공급량: 3kw
- 부스 내 기본 조명 및 전열 기구 ※ 상품 디스플레이를 위한 별도 조명 미제공

○ (홍보) 온·오프라인 홍보 기회 제공

- 언론 미디어 및 보도자료 배포를 통한 업체 및 판매 상품 홍보 기회 제공
- 공식 홈페이지 참여상인 소개 페이지 게재
- 소셜미디어(SNS) 콘텐츠 배포를 통한 업체 및 판매 상품 노출 기회 제공

※ 참여상인 부담사항

- 카드결제 단말기 개별 준비
- 상품 디스플레이용 조명·집기 및 부스 내부 크리스마스 연출 자재
- 운영 중 발생하는 쓰레기 개별 처리
- 판매 인력 및 상품 운반·보관에 관한 사항

3 소상공인 선정

□ 선정방법

○ 심사방법: 서류 심사

- 관광 업계 및 소상공인 마켓 전문가 등을 심사위원으로 구성하여 분야별 평가기준에 따른 정성적 평가 심사 진행

※ 심사는 분야별·시즌별로 각각 독립하여 진행함

※ 다양성 확보를 위해 선정 과정에서 동일·유사 품목의 선정 비중을 제한할 수 있음

○ 평가기준

- 참가자격을 충족하는 서류를 기반으로 현장판매 적합 여부 확인
- 정성적 평가(100점) 및 가산점으로 평가

① 수공예품

평가항목	평가사항	배점	세부내용
현장판매 적합 여부 (100)	상품 완성도	30	상품의 마감, 내구성 및 패키지가 완성도 있게 제작되었는가
	상품 독창성	30	상품 디자인 또는 아이디어가 독창적이고 매력적인가
	상품 경제성	20	품질 대비 가격의 적정성과 동일 상품 대비 경쟁력을 갖추고 있는가
	매장 디스플레이	15	부스 공간을 행사 특성에 맞게 매력적이고 완성도 있게 연출하는가
	참여 적극성	5	신청서를 성실하게 작성하였는가
가산점(5점)		5	서울시 사업소재지 (대표자 본인) ※ 사업자등록증 소재지 확인

② 시즌 공산품

평가항목	평가사항	배점	세부내용
현장판매 적합 여부 (100)	시즌 특화 적정성	30	상품이 크리스마스 및 겨울 시즌 콘셉트에 부합하는가
	상품 독창성	30	상품 디자인 또는 아이디어가 독창적이고 매력적인가
	상품 경제성	20	품질 대비 가격의 적정성과 동일 상품 대비 경쟁력을 갖추고 있는가
	매장 디스플레이	15	부스 공간을 행사 특성에 맞게 매력적이고 완성도 있게 연출하는가
	참여 적극성	5	신청서를 성실하게 작성하였는가
가산점(5점)		5	서울시 사업소재지 (대표자 본인) ※ 사업자등록증 소재지 확인

○ **심사결과 안내**

- 최종 심사 결과 개별 통보

※ 개별 평가 점수 및 심사 세부 내역은 공개하지 않으며, 심사 결과에 대한 이의신청은 받지 않음

○ **예비 입점자 운영**

- 예비 입점자는 심사 점수순으로 순번을 부여함
- 최종 입점자의 참여 포기·자격 상실 등 결원 발생 시 순번에 따라 개별 통보함

☐ 참가신청

○ **신청방법: 접수 홈페이지 활용 신청서 제출**

- 접수 홈페이지: https://gwanghwamunmarket.com
- 작성내용: 기본정보, 판매품 정보, 제작 과정 등

※ 접수 기간 내 시스템을 통한 신청만 유효하며, e-mail 접수는 불가함

※ 신청서에 기재되지 않은 상품은 판매가 제한될 수 있으므로 판매 예정 품목을 빠짐없이 기재

○ **참가비: 무료**

○ **제출서류**

구분	내용
필수 서류	① 주민등록증 사본 ※ 주민등록번호 뒷자리 마스킹 처리 ② 사업자등록증 ③ 소상공인(중소기업) 확인서 ④ 2026 광화문 마켓 지원자 확인 서약서 및 개인정보 수집·이용·제공 동의서 ※ 신청 시스템 내 작성 및 제출 ※ 제출된 서류 및 개인정보는 참여상인 선정·운영 목적으로만 이용되며, 행사 종료 후 1년 경과 시 파기함 ※ 접수·심사 등 운영 관련 개인정보 처리업무는 행사 운영사에 위탁되며, 세부 내용은 접수 홈페이지 개인정보처리방침에서 확인 가능
증빙 서류	① 판매 품목에 따라 관련 법령에서 요구하는 서류 제출 - (예시) 방향제류, 화장품류, 고체비누류 등을 판매하는 경우, 해당 제품의 유효기간 내 검사성적서(3년), 화장품 제조업·제조판매업등록증 등 제출 필수 ※「화학물질의 등록 및 평가 등에 관한 법률」,「화장품법」 등에 의거

☐ 추진일정

접수	**공고 게재**	2026.10.1.(목)
	접수 기간	2026.10.1.(목) ~ 10.21.(수)
▼		
심사 및 선정	**심사결과 발표**	**2026.11.12.(목)**
	참여의사 확인 및 예비 상인 연락	2026.11.16.(월) ~ 11.20.(금)
	오리엔테이션 및 자리 추첨 ※ 필수 참여	**2026.12.4.(금)**
▼		
입점 및 운영	**시즌 1**	2026.12.11.(금) ~ 12.20.(일), 10일간
	시즌 2	2026.12.21.(월) ~ 12.30.(수), 10일간
	시즌 3	2026.12.31.(목) ~ 2027.1.10.(일), 11일간

※ 상기 모집 및 선정 일정은 여건에 따라 변동될 수 있음

※ 행사 운영 상황에 따라 운영 구역 및 일정이 변경될 수 있음

☐ 문의

○ **2026 광화문 마켓 운영사무국 ☎ 010-2116-9172**

- 운영시간: 10:00 ~ 17:00 ※ 주말 및 공휴일 제외
- 문의내용: 접수 시스템 및 운영 관련 문의 일체

〈참고 및 유의사항 (필독)〉

1. 입점 조건

- 선정된 시즌의 운영기간 전체에 참여 가능한 자
- 공고일 기준 사업자등록이 완료되어 상품 판매가 가능한 자

2. 접수 시 참고사항

- 대량 기계생산품은 직접 개발·디자인·창작한 과정이 확인되지 않을 경우 심사에서 제외될 수 있음
- 시즌 중복 지원 및 선정 가능
- 행사 운영 상황에 따라 장소 및 일정이 변경될 수 있음
- 마켓 활성화를 위해 기획부스가 별도 입점될 수 있음
- 다양성 확보를 위해 선정 과정에서 동일·유사 품목의 선정 비중을 제한할 수 있음
- 품목 유형은 심사과정에서 최종 판단하며, 신청자가 제출한 분류 유형과 달라질 수 있음

3. 상품 판매

- 신청서 상에 기재된 품목 외 판매 금지
- 모든 상품 가격표시 의무 및 가격 임의 변경 금지
- 지적재산권 관련 법률 준수(기성 캐릭터 이용 상품 판매 제한 등)
- 행사 공식 협업 IP 상품 및 공식 굿즈는 재단이 지정한 부스에서만 판매함
- 카드결제 및 현금영수증 발행(대표자 명의와 상호명이 일치하는 단말기 사용)
- 카드결제 단말기 개별 준비
- 개장 시 마켓 운영진의 일일점검 모니터링에 적극 협조

4. 부스 운영

- 신청서와 사업자등록증 상 대표자 및 상호명 일치
- 제3자에게 입점권 양도·양여·담보 제공 금지
- 상품 판매 및 제작을 위한 전기 외 사용 불가
- 운영 중 발생 쓰레기는 상인 개별 처리
- 마켓 발전을 위한 시장 내 판촉활동, 기념품 판매 등에 적극 협조
- 마켓 브랜드 홍보 영상과 사진에 상인과 상품이 노출 될 수 있으며 활용에 동의
- 기타 마켓 운영 및 안전관리를 위하여 필요하다고 인정하는 사항

5. 성과 관리

- **일일 매출 현황 제출 및 만족도 조사 참여는 필수 사항이며, 미이행 시 향후 참여가 제한될 수 있음**

6. 위반 시 조치

- 신청 서류의 허위 기재·위조사실 확인 및 상기 준수사항 위반 시 시정 요구, 당일 영업 중지, 퇴점 등의 조치를 취할 수 있으며, 위반 정도에 따라 향후 서울관광재단 주최/주관 행사 참여가 제한될 수 있음

붙임 1 판매품목 예시 목록

구분	세부품목
① 수공예품	**- 패션 및 주얼리** • (주얼리) 반지, 귀걸이, 목걸이, 팔찌, 발찌 • (의류) 티셔츠·니트·셔츠, 바지·스커트, 아우터, 원피스·단체복, 생활한복 • (패션잡화) 신발·수제화, 모자, 가방·파우치, 지갑, 헤어·기타 액세서리, 키링·네임택, 시계, 마스크·마스크스트랩, 안경, 우산·양산 **- 홈·리빙·라이프** • (리빙·생활) 패브릭, 캔들·디퓨저, 꽃·식물, 홈데코용품, 홈갤러리, 식기, 컵·잔·텀블러, 칼·도마, 조리도구, 커트러리, 커피·티용품, 주방패브릭·세제, 수건 • (뷰티) 스킨케어, 메이크업, 네일, 향수, 비누·클렌징 • (반려동물) 반려패션, 반려용품 **- 문구·디지털** • 다이어리·스티커, 노트·필기도구, 명함·명패, 인형, 장난감, 피규어, 슬라임, DIY키트
② 시즌 공산품	**- 패션·잡화** • (의류) 티셔츠·니트·셔츠, 바지·스커트, 아우터, 원피스·단체복, 생활한복 • (패션잡화) 신발·수제화, 모자, 가방·파우치, 지갑, 헤어·기타 액세서리, 키링·네임택, 시계, 안경, 우산·양산 **- 홈·리빙·라이프** • 패브릭, 캔들·디퓨저, 꽃·식물, 홈데코용품, 홈갤러리, 식기, 컵·잔·텀블러, 칼·도마, 조리도구, 커트러리, 커피·티용품, 수건 **- 문구·디지털** • 다이어리·스티커, 노트·필기도구, 인형, 장난감, 피규어, 슬라임, DIY키트, 핸드폰 케이스

※ 상기 목록은 예시이며, 크리스마스 및 겨울 시즌 연계성에 따라 심사 시 최종 판단함

※ 식품·음료류는 상기 예시 여부와 관계없이 전 분야 판매 불가